

modo virtual

Francine Moreno
francine.moreno@diarioweb.com.br

Site permite criar looks sem gastar

■ No byMK, o internauta exercita virtualmente seu lado fashionista

Espécie de Orkut da moda, a rede social byMK (www.bymk.com.br) permite que o internauta monte seus próprios looks. Funciona assim: você cria uma conta, captura imagens de roupas e acessórios da internet, segue o passo a passo e exercita seu lado fashionista. Outra opção é abrir o “closet virtual” e servir-se do acervo, que conta com 400 mil itens, entre vestidos, blusas, calças, bolsas, saias, sapatos, pulseiras, óculos de sol, brincos, perfumes e maquiagem. Mas, se preferir, pode dar só uma espiada, curtir os looks e comentar.

O site, criado pelos ex-executivos de tecnologia da informação Flávio Pripas e Renato



Steinberg, virou febre na internet. O melhor da interatividade é acessar as melhores grifes, escolher roupas e acessórios caríssimos, sem estourar o cartão de crédito. Além de soltarem a

criatividade, as costureiras high tech fazem amizades, criam grupos de discussão e participam de encontros.

O conteúdo do byMK (iniciais de Marcela e Karen) é cria-

do pelos internautas, por meio do editor de looks. As roupas, calçados e acessórios disponíveis no site são fornecidos a partir de parcerias entre grifes e o byMK, ou são importados pela ferramenta de captura disponível aos usuários. Quanto ao uso de imagens de peças de grifes, Flávio e Renato explicam que, ao se clicar em uma roupa ou acessório, é possível ver o site de origem. Para as marcas, é interessante perceber como as pessoas que não são da área de moda interpretam suas criações.

Marcela e Karen atuam como moderadoras e “alimentam” o blog, tiram dúvidas de visitantes, organizam encontros. Também coordenam parcerias com lojas, como a que foi feita com a H. Stern, que lançou o blog “adoro joias”, no qual os internautas podem montar looks, combinando peças de roupas e joias da marca.

(com Agência Estado)