

Orquestra Imperial homenageia Serge Gainsbourg no Sesc Pinheiros

Com participação de Caetano Veloso e da inglesa Jane Birkin, o compositor e cantor francês terá sua obra interpretada pelo grupo musical na sexta, às 21h.

Compartilhando os interesses

Redes sociais com temas específicos proliferam e ganham força no universo virtual

FERNANDA KLÜPPEL
fernanda.kluppel@metrojornal.com.br



DEPOIS do Orkut e do Facebook se firmarem entre os cem sites mais acessados no Brasil e no mundo, de acordo com a Alexa, companhia de informação sobre a web, as redes sociais agora estão se segmentando.

Comida, literatura, música, futebol e sustentabilidade são alguns dos temas abordados nessas novas redes que tendem a atender um público cada vez mais específico.

O objetivo da maioria deste sites é unir pessoas para compartilharem informações sobre os assuntos e criar grupos de discussão, quase todos disponibilizam uma ferramenta para isso.

É o caso do ebaH!, uma rede para estudantes e professores em que os usuários podem carregar arquivos acadêmicos e criar grupos de estudo de temas ou matérias. O Banco do Planeta também

propicia discussões, mas no caso deste site, as pautas são ideias para transformar o mundo em um lugar mais sustentável.

O Link Chefs, destinado à gastronomia, é mais um

com o objetivo de agregar informação como receitas e experiências, mas além disso, permite que os participantes anunciem seus serviços ou oportunidades na área.

Especializado em moda, o byMK também possibilita os anúncios, além de oferecer um canal no qual os usuários podem brincar de estilista, criando estilos.

O ebeatz e O Livreiro funcionam de uma maneira mais parecida com o Orkut. Os usuários criam perfis e dividem com outros membros preferências e informações pessoais. Assim é também o site direcionado apenas a torcedores do Palmeiras, o Porkut.

Para prestar serviços pela rede social, o Familiaridade traz para os cadastrados a possibilidade de montar a árvore genealógica de sua família e dividir as informações com outros usuários que podem complementar os dados.

Em um mundo onde tudo fica cada vez mais específico – restaurantes, lojas, profissões –, não poderia se esperar que os sites mais populares da internet ficassem de fora da globalização dos segmentos.



O Livreiro

www.olivreiro.com.br

• A rede nasceu para estimular a leitura no país. Os usuários podem listar seus livros e autores favoritos e publicar resenhas de suas últimas leituras. Os membros também têm a oportunidade de criar comunidades para discutir assuntos de interesse, dar e buscar sugestões de leitura.



Ebeatz

www.ebeatz.ning.com

• A rede foi criada apenas para os apreciadores da música eletrônica. Os membros podem adicionar fotos, vídeos e eventos relacionados ao assunto. Também podem formar grupos de discussão, adicionar informações pessoais e deixar recados para os outros usuários.



ebaH!

www.ebah.com.br

• O site traz um espaço para compartilhar arquivos acadêmicos, apostilas e textos. Há também a possibilidade de criar grupos de estudo e de discussão. Os usuários podem se cadastrar como alunos, ex-alunos e professores e podem incluir seu curso e faculdade.



byMK

www.bymk.com.br

• Disponível para quem trabalha ou se interessa por moda, a rede permite que os usuários criem looks com imagens de peças de roupas, calçados e acessórios disponibilizadas por algumas marcas de roupa ou por fotos captadas em outros sites. O objetivo é compartilhar conteúdo de moda e estilo e ajudar no lançamento de novas marcas e grifes.



Familiaridade

www.familiaridade.com.br

• A página foi planejada para que seus membros construam suas árvores genealógicas on-line. Os usuários vão montando sua genealogia por meio do cadastramento de seus familiares com informações sobre cada um. A árvore fica disponível para que os outros usuários possam visualizar e completar com mais informações.



Link Chefs

www.linkchefs.com

• A rede social foi criada exclusivamente para profissionais ou apreciadores de gastronomia. O espaço permite trocar receitas e experiências na cozinha, montar confrarias para tratar de temas específicos, divulgar eventos da área e anunciar e procurar oportunidades, produtos e serviços.

música

Homens azuis estão de volta

PAULA CARONE
paula.carone@metrojornal.com.br



O **TRIO** de homens azuis e calvos Blue Man Group apresenta a turnê "Megastar World Tour" em São Paulo. O grupo, que surgiu em Nova York no fim da década de 80, faz 16 apresentações na cidade. O objetivo do trio é mostrar co-

mo seria um show de rock com todos os elementos que eles consideram essenciais. "O show é baseado no que o grupo pensa sobre um concerto de rock. Nós colocamos o humor, mostrando coisas que fazemos quando estamos num show como levantar as mãos e mexer a cabeça", diz o diretor artístico da turnê, Michael

Quinn. Os homens de azul têm como inspiração bandas como Sex Pistols e Pink Floyd e mantêm shows fixos em oito cidades do mundo.

Credicard Hall (av. das Nações Unidas, 17.955, Sto. Amaro, 2846-6010). Sex., às 22h, sáb., às 17h e às 22h, e dom., às 16h e às 20h. R\$ 80 a R\$ 260.

